



ПЕРВЫЙ И ОЧЕНЬ ПОЛЕЗНЫЙ ГАЙД



ОТ ТОПОВОГО ФОТОГРАФА РОССИИ
ИРИНЫ НЕДЯЛКОВОЙ

ПРИВЕТ, ДАВАЙ ЗНАКОМИТЬСЯ!

Меня зовут Ирина Недялкова,

Я успешный фотограф, тренер по коммерческой фотографии, лайф-коуч и мотиватор для огромного количества людей.

Член жюри международных фотоконкурсов (35Awards, MIFA)

Более 9000 учеников в разных городах и странах. Россия, Бразилия, Китай, Европа, Америка.

Огромный опыт в коммерческой фотографии и преподавании.

Выступления в качестве спикера/члена жюри на крупных мероприятиях фотоиндустрии.

Настало время и я готова делиться опытом онлайн и с радостью представляю вам мой первый и очень полезный продукт - гайд

«ОСНОВЫ ФОТОГРАФИИ» ИЛИ «100 И 1 СПОСОБ СТАТЬ ВОСТРЕБОВАННЫМ КОММЕРЧЕСКИМ ФОТОГРАФОМ».



ЧТО ТАКОЕ ГАЙД?

(англ.) - руководство, в котором описана последовательность действий для достижения определенной цели

ВНИМАНИЕ! ГАЙД НЕСЕТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР!

- Если ты девочка и тебя пугают все эти страшные шестеренки, ползунки и настройки фотоаппарата?
- Если ты новичок в фотографии и не знаешь с чего начать?
- Если ты хочешь быстро получить результат?

ТЫ ИДЕШЬ В ПРАВИЛЬНОМ НАПРАВЛЕНИИ!

Когда-то и мне хотелось найти такого наставника, подобный гайд-библию, в котором собрано все самое ценное, нужное и необходимое, но к радости или к сожалению мне пришлось самой пройти этот путь, собирая информацию по крупицам, много фотографировать, анализировать, ошибаться, делать выводы, снова вставать и идти дальше.

**ВЫ ГОТОВЫ ИЗУЧАТЬ И ПЕРЕНИМАТЬ
ВЕСЬ МОЙ 10-ЛЕТНИЙ ОПЫТ?**

ДУМАЮ, ДА!

НУ ЧТО Ж, ПОЕХАЛИ!

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ.

Прорабатывайте, тщательно идею вашей съемки.
Создайте мудборд.

МУДБОРД

– это визуальное оформление фотосессии, которое состоит из изображений, описаний, музыки и прочего. Служит для отображения настроения будущего проекта. Часто мудборд состоит из фотографий-примеров.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПУНКТЫ:

- **ЛОКАЦИЯ** (место съемки)
- **ОБРАЗ ГЕРОЕВ** (типаж, в чем они одеты, обуты, маникюр - все до мелочей. Помните, что истинная красота кроется в деталях).
- **ИСТОРИЯ В КАДРЕ** (чем они будут заниматься, возможно подумать о реквизите)
- **ВРЕМЯ СЪЕМКИ**
- **НАСТРОЕНИЕ**



ФОТОГРАФИЯ - ЭТО СВЕТОПИСЬ.

Техника рисования светом. Мы охотники за светом. Обязательно будет отдельный гайд по данной теме, но и в этой инструкции мы немного поговорим о нем.

ТАК ЖЕ ПОГОВОРИМ О:

- ТЕХНИКЕ. НА ЧТО МЫ СНИМАЕМ?
- КОМПОЗИЦИИ. КАК МЫ СНИМАЕМ?
- РАЗБЕРЕМ НАСТРОЙКИ НАШИХ КАМЕР (НО ЭТО БУДЕТ ПРОСТО, НЕ ПУГАЙТЕСЬ, БЕЗ ВСЯКИХ ЗАМОРОЧЕК).

НУ И РАЗБЕРЕМ ОШИБКИ НАЧИНАЮЩИХ ФОТОГРАФОВ.

В моей голове за долгое время сформировалась установка:

**«Залог успешной и качественной съемки -
ее грамотная подготовка».**

Это простая математика. Ничего сложного.

Есть основная - база, состоящая из 5 «кирпичиков», соблюдая последовательность установки которых, вы сможете построить основательный фундамент каждой вашей съемки, не переживая за конечный результат:

1. ВРЕМЯ СЪЕМКИ
2. ЛОКАЦИЯ
3. ТЕХНИКА
4. ГЕРОИ СЪЕМКИ
5. ОБРАБОТКА

Вот об этом и поговорим в самом начале.

УТРЕННИЙ СВЕТ (МЯГКИЙ, РАССВЕТНЫЙ) И ВЕЧЕРНИЙ (ТЕПЛЫЙ, ЗАКАТНЫЙ, КОНТРОВОЙ) - САМОЕ ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ СЪЕМКИ. ЕГО ПРИНЯТО НАЗЫВАТЬ «ЗОЛОТОЙ ЧАС». ОПРЕДЕЛЕННОЕ РЕЖИМНОЕ ВРЕМЯ.

Период, который включает в себя один час до рассвета и сам рассвет + час до заката, сам закат и немного после. Никто не говорит, что сразу после рассвета нельзя снимать - можно, но выгодное освещение постепенно сойдёт на нет.

Конечно же многое зависит от того, в какой точке мира вы фотографируете - Сибирь или Африка, Магадан или Дубай, от времени года, погоды, и конечно от ваших требований к освещению.

КОНТРОВОЙ СВЕТ (источник света располагается позади объекта)



Остерегайтесь художественной съемки в палящий, жесткий дневной свет, когда солнце находится в зените, сверху над головой.

Конечно же, мы работаем в таких условиях, и я поделюсь ниже своим настройками подобных кадров. Но я не сторонник делать портреты в такой свет. Ведь герои съемки щурятся, жмурятся, из глаз текут слезы. Вместо глаз - сильные провальные дыры, огромные черные круги, «эффект панды». Сильная тень под подбородком и под носом, от чего нос зрительно кажется еще больше.



**ПРИМЕР
ЖЕСТКОГО СВЕТА**

Используйте либо дополнительное оборудование - рефлектор для рассеивания части света и смягчения теней, фотовспышку (скажу честно, мне не очень по душе такие снимки, мне они кажутся сухими и неживыми, искусственными) или же старайтесь избегать крупных портретов. Очень хорошо помогают позы (в профиль, посмотреть паре друг на друга, носик к носику или ребята уходят в даль. Лучше ищите теневые места.

РАССЕЯНЫЙ СВЕТ

- свет, который равномерно и одинаково освещает все поверхности объекта. На героях отсутствуют тени, блики и рефлексы. Многие считают этот свет плоским, но свадебные фотографы хорошо знают, что это самый легкий в работе свет.



Рассеянный свет создаёт солнце закрытое облаками. Свет становится рассеяным, проходя сквозь листву дерева или приглушенный тюлем.

СЪЕМКА В ТУМАН



КСТАТИ. Секрет подобных фотоснимков не в обработке, а в технике съемки. Покупаете маленький кусочек ткани. Это может быть органза, шелк, кристалон - легкий вид тюлей, да, честно говоря, хоть марлю оденьте. С помощью резинки для волос закрепите этот маленький кусочек ткани на объективе.

Сделайте в ней прорезь или надорвите ткань руками, чтобы волокна, нити торчали в разные стороны. Эти нити и создадут вам легкость и волшебство. Фотографируя по такой методике, вам не надо будет дополнительно обрабатывать фото. Они уже будут мягкими и уютными. Очень подходит этот метод съемки для нежного утра невесты и съемки беременности в светлых студиях.



Дополнительно можно использовать полиэтиленовый пакет, чулки, вазелин (ни в коем случае не на линзу) стекла и пр. Все это поможет вам добиться интересных фотоэффектов без какой-либо обработки.

Вот уже много лет на съемочной площадке я не использую ничего кроме фотоаппарата и объектива на нем.

Из дополнительного оборудования сейчас у меня только фотофонари, и то крайне редко ими пользуюсь.

Использовала я их с 2013 года, еще со времени свадебных съемок. Был и видеосвет с огромным аккумулятором на плече, и свет Dedolight, затем был аналог Redlight, в последнее время я использую фотофонари HighLight.

В сноске в самом конце гайда, я поделюсь контактами, где я их заказывала.

Я НИЧЕГО НЕ ИСПОЛЬЗУЮ, ПОТОМУ ЧТО:

- отражатели надо кому-то держать, а это не всегда удобно. Клиентов, пришедших на съемку и заплативших деньги, лучше не напрягать такими вещами;
- присутствие ассистента под рукой на всех съемках тоже нереально. Это требует дополнительных затрат;
- ну, и третье. Зачем все эти заморочки, когда у нас есть в программах-редакторах бесплатный ассистент в виде волшебной кисточки. Она всегда под рукой и бесплатно. Можно легкими движениями руки управлять светом. С этим помощником я буду вас знакомить в своем следующем гайде по свето-цветокоррекции.

МОЙ ВАМ СОВЕТ.

НЕ ТЕРЯЙТЕ НА СЪЕМКЕ ЦЕННЫЕ МИНУТЫ В ПОИСКАХ НУЖНОГО ПРИСПОСОБЛЕНИЯ РАБОТАТЬ С ЭМОЦИЯМИ, ЛОВИТЬ МОМЕНТ - ЭТО ПО МОЕМУ МНЕНИЮ САМОЕ ГЛАВНОЕ.

ИДЕМ ДАЛЬШЕ...

НЕ БОЙТЕСЬ КОНТРОВОГО СВЕТА. СДЕЛАЙТЕ ЕГО СВОИМ ЛУЧШИМ ДРУГОМ. ПРИ УМЕЛОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОН СПОСОБЕН ОКРУЖИТЬ ВАШИХ ГЕРОЕВ ВЕЛИКОЛЕПНЫМ СВЕЧЕНИЕМ, ЭТО СМОТРИТСЯ ОЧЕНЬ ВОЛШЕБНО.



Если же фотосъемка выпала на яркий солнечный день, то можно получить снимки не хуже, чем во время «золотого часа». Главное видеть, куда и как ставить главных героев.



Ищите теневые места, между зданиями, парковые зоны, чтобы равномерно осветить лица героев.

СИЛА И ГАРМОНИЯ ЦВЕТА

Правильно подбирайте одежду для своих героев.



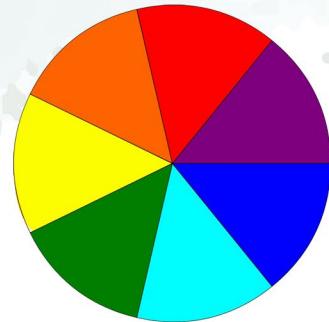
Цветовое видение - это результат развитого художественного вкуса и опыта.



ПРАВИЛО «ТРЕХ ЦВЕТОВ»



Для того, чтобы фотография выглядела гармонично, допускайте не более трех спектральных цветов (красный, оранжевый, желтый, зеленый, синий, фиолетовый). Исключением является черный и белый.



МЕСТО

– НЕМАЛОВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
В ТВОРЧЕСКОМ ПРОЕКТЕ.
ОНО ДОЛЖНО ПЕРЕДАВАТЬ НАСТРОЕНИЕ
И ЦВЕТ БУДУЩИХ ФОТОГРАФИЙ.



ПЛАВНО ПЕРЕХОДИМ К ТЕХНИКЕ.

На что мы снимаем
или оборудование для фотографа



НЕТ НИЧЕГО ПЛОХОГО В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТОЙ КАМЕРЫ,
КОТОРАЯ У ВАС УЖЕ ЕСТЬ, ДАЖЕ ЕСЛИ ЭТО КАМЕРА НА СМАРТФОНЕ.
ВЫ МОЖЕТЕ СМЕЛО СНИМАТЬ ОТЛИЧНЫЕ ФОТОГРАФИИ
НА ЛЮБОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.

НО Я ПОРЕКОМЕНДУЮ ЧЕТКО ОПРЕДЕЛИСЯ, НАСКОЛЬКО ВЫ ДАЛЕКО
ХОТИТЕ ЗАЙТИ В КАЧЕСТВЕ ФОТОГРАФА?
ХОТИТЕ ЛИ ВЫ ПРОСТО ВЕСТИ ЛЮБИТЕЛЬСКУЮ СЪЕМКУ
ИЛИ ЖЕ ХОТИТЕ РАЗВИВАТЬСЯ
И ПРОВОДИТЬ ФОТОСЕССИИ, СНИМАТЬ МЕРОПРИЯТИЯ?

Как только вы примите окончательное решение,
именно тогда нужно приступить к покупке фотоаппарата.

CANON ИЛИ NIKON, FUJI ИЛИ SONY?

ЗЕРКАЛЬНАЯ ИЛИ БЕЗЗЕРКАЛЬНАЯ КАМЕРА?

Топовые производители фототехники всегда соревнуются за звание лучшего бренда. Невозможно сравнить достоинства и недостатки каждой компании объективно, поскольку все они имеют свои плюсы и минусы в той или иной области. Но если вы уже стали обладателем хорошей зеркалки, а рынок диктует новые правила (он каждый год будет что-то новое внедрять, дабы увеличилась статистика продаж производителя) - не гонитесь. Ваш журавль уже у вас в руках. Не стоит сломя голову продавать весь ваш парк.

Оттачивайте навыки на том, что есть.
Все только в нашей голове.



ЕСЛИ ВЫ ТОЛЬКО НАЧИНАЙТЕ СВОЙ ПУТЬ - ПОСМОТРИТЕ В СТОРОНУ НОВЫХ ТРЕНДОВ.

Моим выбором вот уже много лет служит техника Canon
(не реклама, от души)

СЕЙЧАС CANON EOS 5D MARK IV,
ДО ЭТОГО CANON EOS 5D MARK III
ЕЩЕ НЕМНОГО РАНЕЕ CANON EOS 5D MARK II
НУ И САМОЕ ПЕРВОЕ МОЕ СОКРОВИЩЕ NIKON D3000 18-55.

ОБЪЕКТИВЫ

У всех фотографов разные требования к объективу. Не существует одного и единственного объектива, который подходил бы по всем параметрам всем, именно поэтому производители предлагают сотни разных вариантов.

ОБЪЕКТИВЫ ФИКС И ЗУМЫ. В ЧЕМ ЖЕ РАЗНИЦА?

Зум-объективы охватывают несколько фокусных расстояний. Вы можете увеличивать и уменьшать масштаб снимаемой картинки.

Объективы с фиксированным фокусным расстоянием не могут масштабироваться вообще.

Но именно они дают красивый и художественный рисунок.

СУЩЕСТВУЕТ ВАЖНОЕ РАЗЛИЧИЕ МЕЖДУ ОБЪЕКТИВАМИ.

ПРЕЖДЕ ВСЕГО ВЫ ДОЛЖНЫ ОПРЕДЕЛИТЬСЯ И ЧЕСТНО ДЛЯ СЕБЯ ПОНЯТЬ ЧТО И КОГО ВЫ ХОТИТЕ ФОТОГРАФИРОВАТЬ.

ЖАНРЫ В ФОТОГРАФИИ БЫВАЮТ РАЗНЫЕ

- ДЕТСКАЯ, СЕМЕЙНАЯ
 - СВАДЕБНАЯ
- РЕПОРТАЖНОЕ ФОТО
 - ПОРТРЕТ
 - ПУТЕШЕСТВИЯ
- ОБНАЖЁННАЯ НАТУРА (НЮ)
 - ANIMAL ФОТО
- МАКРО-МИКРО ФОТОГРАФИЯ
- ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ ФОТОГРАФИЯ
 - АРХИТЕКТУРНАЯ
- ГЛАМУРНАЯ, ГЛЯНЦЕВАЯ, ЖУРНАЛЬНАЯ
 - ПОДВОДНАЯ
 - ПОСМЕРТНАЯ
 - ПРЕДМЕТНАЯ
 - СПОРТИВНАЯ
 - FOOD ФОТО

Почти каждому жанру нужна своя техника.
Определитесь!

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТИВОВ ПО СФЕРЕ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Одним числом (например – 24mm, 35mm, 50mm, 100mm, 135mm), обозначаются объективы с фиксированным фокусным расстоянием.

Двумя числами через дефис (например - 24-70mm, 28-80mm, 70-200mm, 100-400mm) обозначаются объективы с переменным фокусным расстоянием - от минимального до максимально возможного.

ФР (ЭФР)	тип	назначение
8-10 (12-15) мм	«рыбий глаз»	съемка в небольших помещениях специфические городские ландшафты
10-30 (15-45) мм	широкоугольный («ширик»)	съемка в помещениях пейзажи панорамный портрет намеренное искажение пропорций при съемке людей и объектов
35 (50) мм	нормальный	для соблюдения размеров объектов интерьерные портреты общее использование стрит-фотография
18-50 (27-75) мм	универсальный (штатный, «кит»)	для всего
50 (75), 85 (127.5) мм	портретный («портретник»)	съемка портретов крупным планом
macro, micro	макрообъектив («макрик», «макра», «макрушник»)	макросъемка
100 (150) мм и более	длиннофокусный («телевик»)	животные в отдалении редко портреты спортивные мероприятия стрит-фотография

ДИАФРАГМА ИЛИ СВЕТОСИЛА

1) 1:1.4 – встречается как на фикс- так и на зум-объективах.

2) 1:3.5-5.6 – встречается на зум-объективах.

ПО ФОКУСНОМУ РАССТОЯНИЮ ОБЪЕКТИВЫ ДЕЛЯТСЯ НА 3 ОСНОВНЫХ ВИДА:

- ШИРОКОУГОЛЬНЫЙ (КОРОТКОФОКУСНЫЙ),
 - НОРМАЛЬНЫЙ,
 - ТЕЛЕОБЪЕКТИВ (ДЛИННОФОКУСНЫЙ).

Широкоугольные объективы подчеркивают перспективу пространства в кадре. Подходят для съемки пейзажей и сцен, охватывающих большой угол зрения.

Широкоугольные объективы в свою очередь подразделяются на:
сверхширокоугольные, умеренноширокоугольные
и широкоугольные.

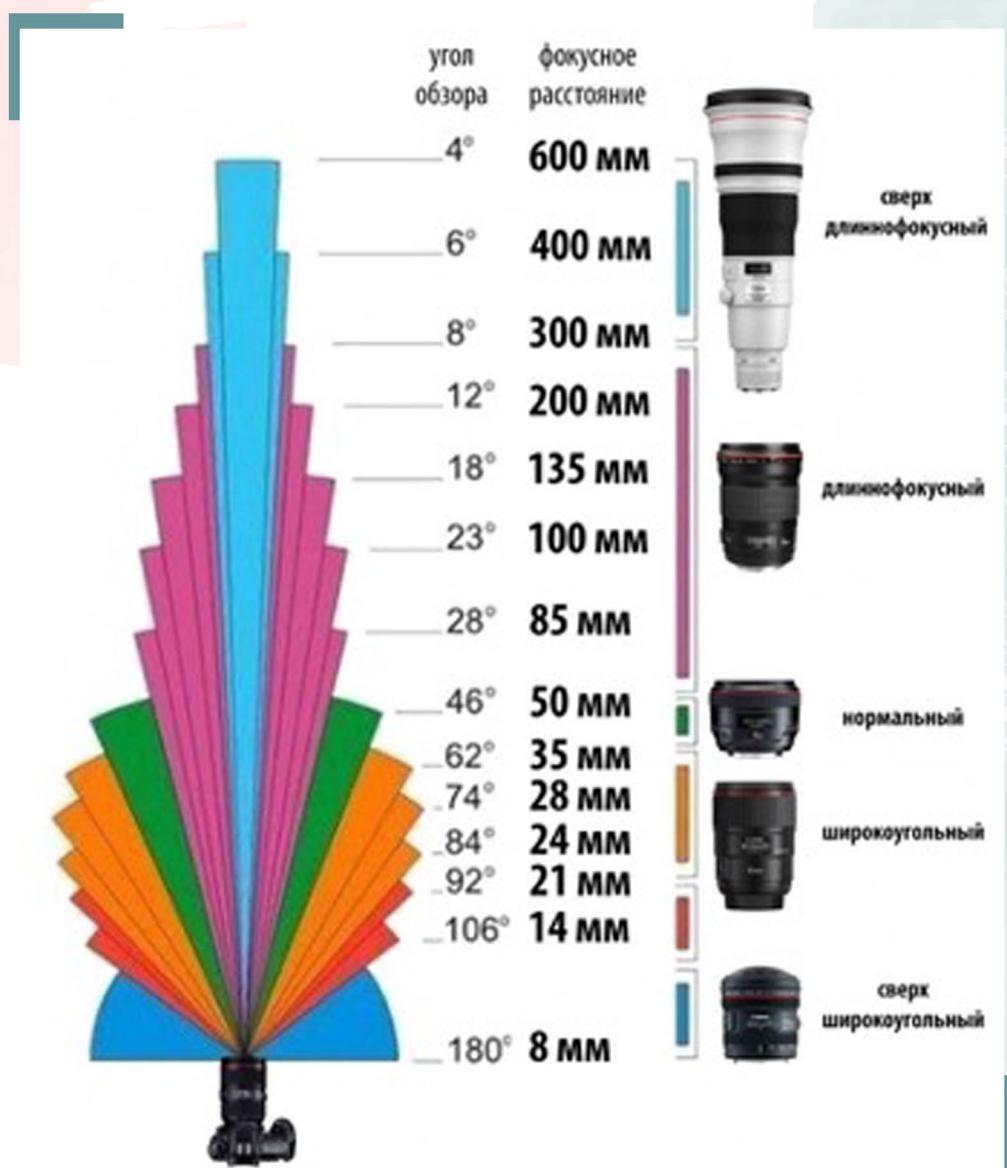
Нормальные объективы нейтральны по своему действию, то есть они не имеют эффекта ни длиннофокусного, ни широкоугольного. Такие объективы передают перспективу аналогично человеческому глазу.
Подходят для съемки портретов.

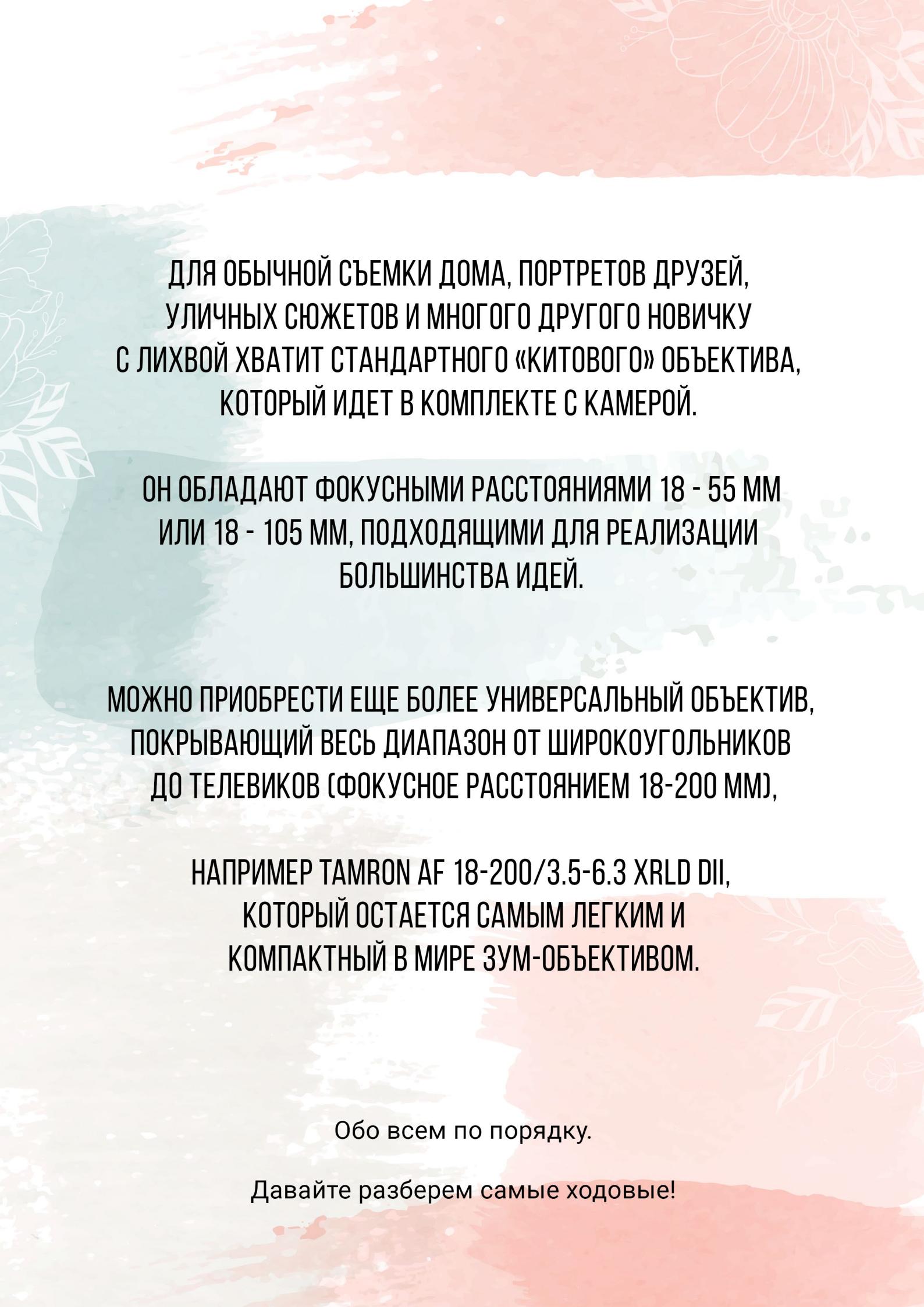
Телеобъективы приближают объекты создавая плотную компоновку кадра, так как угол зрения, который они могут захватить очень мал. Подходят для съемки животных издалека (фотоохота) и всего прочего к чему нет возможности подойти близко. Телеобъективы делятся на длиннофокусные и сверхдлиннофокусные.

Кроме степени увеличения, фокусное расстояние оказывает влияние на передачу перспективы. Широкоугольная оптика, например, визуально увеличивает дистанцию между элементами снимка, предавая снимку ощущение объема.

Телеобъективы наоборот сжимают перспективу, уменьшая расстояние между объектами и отделяют их от окружения, которое обычно выпадает из зоны фокуса (из-за малой глубины резкости).

СХЕМА ПОКАЗЫВАЕТ, КАК ИЗМЕНЯЕТСЯ УГОЛ ОБЗОРА
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ФОКУСНОГО РАССТОЯНИЯ:
ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ФОКУСНОГО РАССТОЯНИЯ
УГОЛ СУЖАЕТСЯ.





ДЛЯ ОБЫЧНОЙ СЪЕМКИ ДОМА, ПОРТРЕТОВ ДРУЗЕЙ,
УЛИЧНЫХ СЮЖЕТОВ И МНОГОГО ДРУГОГО НОВИЧКУ
С ЛИХВОЙ ХВАТИТ СТАНДАРТНОГО «КИТОВОГО» ОБЪЕКТИВА,
КОТОРЫЙ ИДЕТ В КОМПЛЕКТЕ С КАМЕРОЙ.

ОН ОБЛАДАЮТ ФОКУСНЫМИ РАССТОЯНИЯМИ 18 - 55 ММ
ИЛИ 18 - 105 ММ, ПОДХОДЯЩИМИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
БОЛЬШИНСТВА ИДЕЙ.

МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ЕЩЕ БОЛЕЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТИВ,
ПОКРЫВАЮЩИЙ ВЕСЬ ДИАПАЗОН ОТ ШИРОКОУГОЛЬНИКОВ
ДО ТЕЛЕВИКОВ (ФОКУСНОЕ РАССТОЯНИЕМ 18-200 ММ),

НАПРИМЕР TAMRON AF 18-200/3.5-6.3 XRDI, II,
КОТОРЫЙ ОСТАЕТСЯ САМЫМ ЛЕГКИМ И
КОМПАКТНЫМ В МИРЕ ЗУМ-ОБЪЕКТИВОМ.

Обо всем по порядку.

Давайте разберем самые ходовые!

ПОРТРЕТНЫЕ ОБЪЕКТИВЫ

Если вы тяготеете к фоторемеслу и хотите максимально окунуться в мир фото без особых затрат, то имеет смысл докупить к стандартному объективу фикс-объектив.

Например, всеми любимый «полтинник» - объектив с фокусным расстоянием 50 мм.

С таким объективом вы сможете получить приличное боке, оцените его светосилу и ощутите себя настоящим фотографом, перемещаясь в поисках композиции.

Плюс ко всему, он легкий и компактный, так что работать с ним одно удовольствие.

Берите 50 - 1.4 нежели 50 - 1.8 или даже 1.2/(50 1.2 плохое соотношение «цена - качество», 50 - 1.8 несерьезно, можно только на начальном этапе)



МОЙ ЛЮБИМЫЙ ПОРТРЕТНЫЙ ОБЪЕКТИВ 85 1.2
НЕРЕАЛЬНАЯ ЗВОНКОСТЬ ДАЖЕ НА ОТКРЫТОЙ ДИАФРАГМЕ.
ОСТРЫЙ, КАК БРИТВА. СЕЙЧАС ПОРЕКОМЕНДУЮ ПОКУПАТЬ 85 1.4
РАЗНИЦА В БОКЕ НЕ ОЩУТИМА, НО ШУСТРЕЕ И ЦЕПЧЕ.
85 1.8 CANON ТОЖЕ ДОСТОЙНАЯ ЛИНЗА ДЛЯ НОВИЧКА.

ШИРОКОУГОЛЬНЫЙ ОБЪЕКТИВ

(еще говорят - короткофокусный объектив или «ширик») – объектив, с большими углами обзора от 60°, и фокусным расстоянием, варьирующимся от 10 до 35 мм.

Часто используется для съемки пейзажей, съемки в ограниченном пространстве, например, интерьеров.

16-35 / 2.8

Отличное стекло, четкая картинка, детализация, резкость, включая углы - превосходит остальные кэноновские зум-ширики и большинство фиксов из того-же диапазона фокусных.

Потрясающая геометрия.

Минус: заваливает геометрию в кадре на краях, но это на таких углах неизбежно. На длинном конце людей в кадр можно поместить, но исключительно по центру.



35MM F/1.4L USM

Достойное стекло. Используется в интерьерных портретах, в стрит-фотографии. Дает резкие изображения с минимальными геометрическими аберрациями. Незаменим при съемке в помещениях, где запрещено фотографировать со вспышкой, или мало света.

Стильный рисунок, модные портреты.

Для «кропнутых» камер 35-ка – это примерно то же, что и «полтинник» для Full-frame.



ДЛИННОФОКУСНЫЙ ОБЪЕКТИВ

Объектив, у которого фокусное расстояние составляет более 70мм и имеет угол обзора от 39° и меньше.

Такие линзы предназначены для съемки удаленных предметов (дикая природа, спортивные соревнования, съемка детей на природе – все события, которые не дают возможности близко подойти к объекту съемки).

Нередко выделяют еще
СВЕРХДЛИННОФОКУСНЫЕ объективы.
Это объективы, угол обзора которых менее 9°
и фокусные расстояния более 300 мм.

МОЙ ВТОРОЙ ФАВОРИТ - ЭТО 135 2.0 ОТ CANON

Глубина, объем, размытие.

Вы можете абсолютно
не беспокоиться о выборе
локации для съемки.

Фотографировать у первого
же подъезда, у любого куста,
абсолютно не обрабатывать
и получать настоящие шедевры.

Берите смело и не задумываясь.

Быстрый, цепкий, красивое боке. Минус: фокусное расстояние.
На съемки берите с собой рупор, ну это шутка конечно.



70-200 F/2.8 L

Со стабом еще один мой любимчик.
Незаменим на выездных регистрациях,
венчаний, крестинах.
Резкий, шустрой, красивое боке.
Великолепен!!!
Минус - очень тяжелый.



МАКРООБЪЕКТИВ

(MACRO LENS) – объектив, предназначенный для съемки мелких объектов крупным планом.

Особенностью такого типа объективов является то, что они способны фокусироваться на очень маленьких расстояниях (до нескольких сантиметров), при этом обладают фокусным расстоянием, обычно, от 60мм и более максимальной диафрагмой от f/2.8 и более. Кроме того хороший макрообъектив снимает с оптическим увеличением хотя бы 1:1.

Все вышеописанные характеристики (малая дистанция фокусировки, длинный фокус и большие значения диафрагмы) подводят нас к основной особенности макрообъективов - возможности создать ОЧЕНЬ малую глубину резкости. ГРИП у хорошего макрообъектива может быть менее миллиметра.

100 2.8. МАКРО

Потрясающее стекло.
Экземпляр себя полностью оправдал. Ни одно свадебное мероприятие не проходило у меня без него.

Утренние сборы - кольца, гравировка на них, кружева на платье, капельки воды на букете. Хорошая детализация. Великолепен! 100 баллов из 100.



100 2.0

Так же потрясающе рисует портреты, ресничка к ресничке и великолепная киношная картинка.

РЕПОРТАЖНИКИ. ЗУМ-ОБЪЕКТИВЫ

24-70MM F/2.8L ЗУМ-ОБЪЕКТИВ.

Нежно любимый свадебщиками, детскими фотографами, хорош в интерьерном портрете. Очень достойная линза. Если вы планируете фотографировать юбилеи, корпоративы, утренники, дни рождения, свадьбы - он вам просто необходим.



24-105MM F/4L

В помещениях - темный. Видео снимать на него замечательно, его любят многие видеопрофи, но для фото не рекомендую данную линзу. Светосила 4.0 не дает красивую, породистую и дорогую картинку. Есть в линейках намного интереснее объективы.



ПОЧЕМУ ОДНИ ФОТОГРАФИИ ВОСХИЩАЮТ И ЦЕПЛЯЮТ НАШ ВЗГЛЯД,
ЗАСТАВЛЯЯ РАССМАТРИВАТЬ ИХ ДО МЕЛЬЧАЙШИХ ДЕТАЛЕЙ,
А ДРУГИЕ ОСТАВЛЯЮТ РАВНОДУШНЫМИ?

Все дело в правильном использовании композиции.
Она придает фотографиям выразительность и законченный вид.

Начать, пожалуй, стоит с определения.

КОМПОЗИЦИЯ

– гармоничное сочетание и взаимодействие объектов в поле кадра. С латыни «compositio» переводится как «соединение» или приведение в порядок.

Правило 1. СЮЖЕТНЫЙ ЦЕНТР



У ЛЮБОЙ ФОТОГРАФИИ ДОЛЖЕН БЫТЬ
СЮЖЕТНЫЙ ИЛИ СМЫСЛОВОЙ ЦЕНТР -
ЭТО САМЫЙ ГЛАВНЫЙ ОБЪЕКТ В КАДРЕ.

Когда мы смотрим вокруг невооруженным глазом,
наш мозг быстро выхватывает интересные сюжеты, объекты.
Камера же фиксирует все подряд.



Поэтому это ваша задача выбрать основной объект,
сделать центром внимания в кадре, а окружающие его другие
объекты превратить в фон или сделать частью истории,
которую Вы хотите «рассказать» своим снимком.

Правило 1.

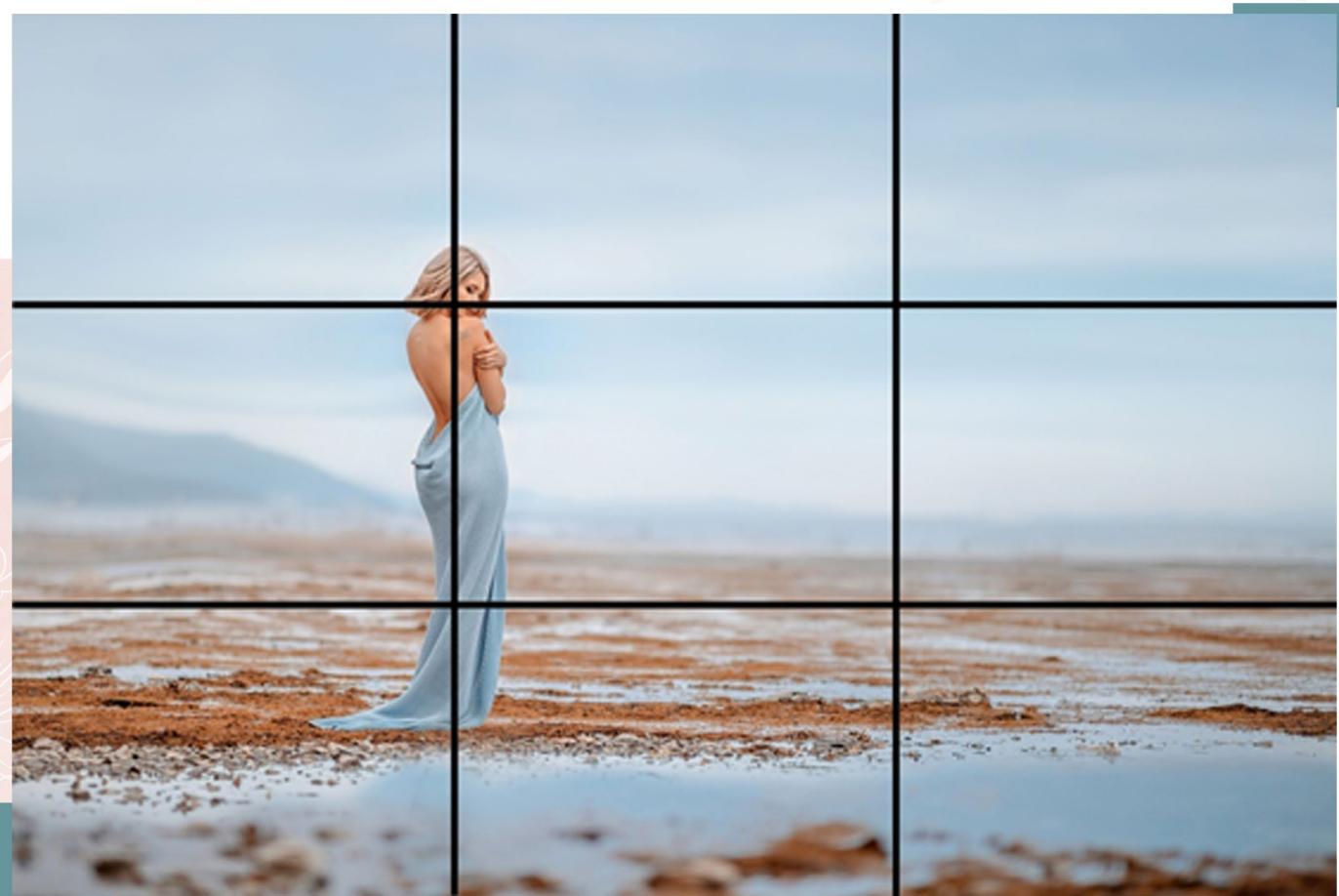
ПРАВИЛО ТРЕТЬЕ

Делим кадр на три равные части по горизонтали и по вертикали. Получилась сетка, которую вы видите на изображении.

Правило основано на том, что объекты, расположенные в местах пересечения линий, соответствуют наилучшему зрительному восприятию.

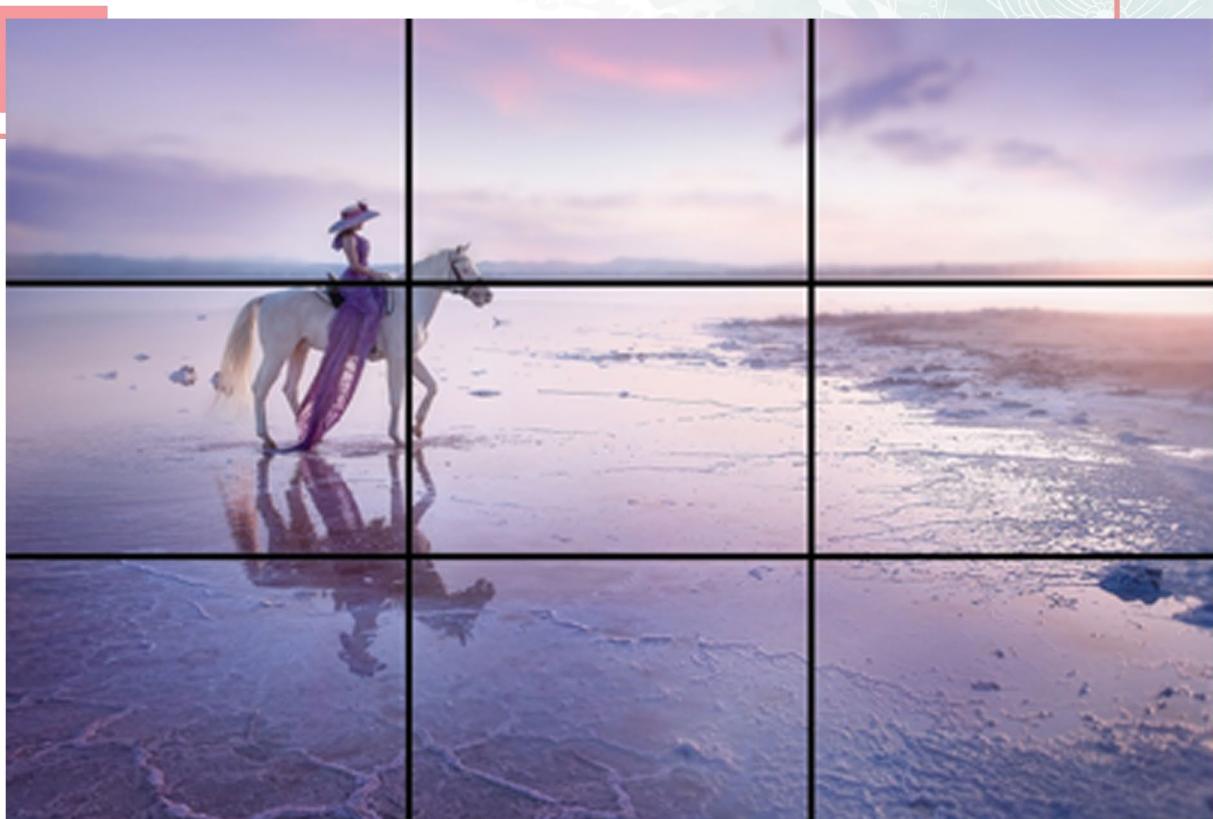
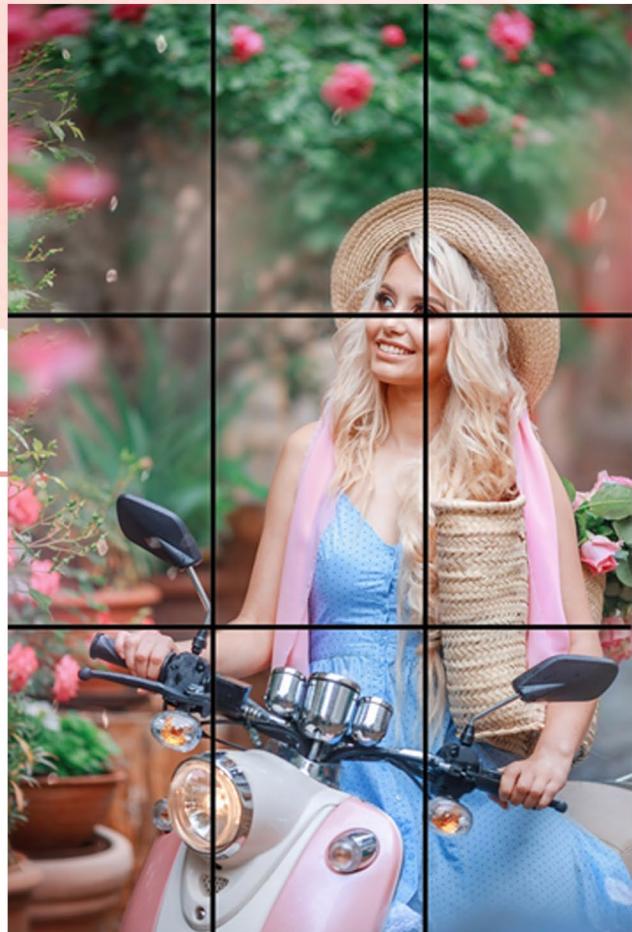
Наиболее важные элементы кадра рекомендуют располагать вдоль этих линий или же в точках их пересечения.

Эти точки еще называют точками привлечения зрительского внимания или силовые точки.



Это правило применимо к любому виду фотографии. В пейзажах часто линию горизонта располагают вдоль верхней или нижней линии третей, в зависимости от того на чем автор хочет сделать акцент.

В ПОРТРЕТНОЙ ФОТОГРАФИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ К ГЛАЗАМ, КОМПОЗИЦИЮ ВЫСТРАИВАЮТ ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ ОДИН ГЛАЗ РАСПОЛАГАЛСЯ НА ОДНОМ ИЗ ВЕРХНИХ ПЕРЕСЕЧЕНИЙ УСЛОВНЫХ ЛИНИЙ.



Правило 3.

ЛИНИИ, РИТМ, ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ ОБЪЕКТЫ (ПАТТЕРНЫ).

Линии лучше всего работают в качестве направляющих: глаз цепляется за линию и следует по ней.



Таким образом, линия и повторяющиеся объекты, задающие ритм, ведут взгляд зрителя по кадру, акцентируя внимание на основном объекте съемки.

Правило 4. СИММЕТРИЯ

Есть моменты при размещении объекта в центре кадра, когда это оправдано и выглядит прекрасно.



Правило 5. ИЗБЕГАЙТЕ ПУСТОТЫ...

Избегайте больших пустых пространств, таких как чистое небо, равнина, вода. Которые придают фотографии неуравновешенность и дисбаланс.

Постарайтесь чем-нибудь заполнить пустоту.



Правило 6. ПЕРСПЕКТИВА И МНОГОПЛАНОВОСТЬ

Фотография, на которой можно почувствовать глубину пространства, сразу привлекает внимание.



ТАКИЕ СНИМКИ ВЫГЛЯДЯТ ЛУЧШЕ,
ИХ ИНТЕРЕСНЕЙ РАССМАТРИВАТЬ.
ЧЕРЕДОВАНИЕ ПЛАНОВ — ПЕРЕДНЕГО, СРЕДНЕГО
И ДАЛЬНЕГО — ПРИДАЕТ ФОТОГРАФИИ ЕСТЕСТВЕННОСТЬ.

Правило №7. РАСФОКУСИРОВКА

Использование глубины резкости, когда основной объект находится в резкости, а остальные предметы в расфокусе, то есть размыты.

ЭТО ОТЛИЧНЫЙ СПОСОБ
ДОБАВЛЕНИЯ ОЩУЩЕНИЯ ГЛУБИНЫ КАДРА.



Фотографии двухмерны по своей природе, а этот прием позволяет добиться 3-Д эффекта.

Правило №. ФРЕЙМИНГ

Это обрамление фотографии какими-то естественными рамками.

Такими как окна, арки или нависающие ветви.



«РАМКА» НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНА ОКРУЖАТЬ ВЕСЬ КАДР, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ЕГО ЭФФЕКТНЫМ.

Правило №9. НАПРАВЛЕНИЕ И ПРОСТРАНСТВО

В кадре нужно оставлять пространство для воображаемого движения движущихся в кадре объектов.

Это правило также может быть использовано при фотографировании людей.

**ПРАВИЛО НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОСТРАНСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ,
ЧТО СУБЪЕКТ ДОЛЖЕН СМОТРЕТЬ В ОБЪЕКТИВ
ИЛИ ЕГО ВЗГЛЯД ДОЛЖЕН ПАДАТЬ НА ЧТО-ТО В КАДРЕ.**



Если воображаемая линия взгляда субъекта довольно быстро выпадает из кадра – это кажется странным, кадр становится недосказанным.

Грубо говоря, если человек на кадре расположен справа, то смотреть он должен либо в объектив, либо налево, но не направо.

Правило 10. ВОЗДУХ

Всегда оставляйте воздух вокруг главного объекта, это придает атмосферности кадрам.

Если есть возможность, то максимально отдалите объект от заднего фона.



ПОМНИТЕ, ЧТО СВЕРХУ НАД ОБЪЕКТОМ ВСЕГДА ДОЛЖНО БЫТЬ БОЛЬШЕ ВОЗДУХА, ЧЕМ СНИЗУ.



Правило 11. ПЕРСПЕКТИВА

ТОНАЛЬНАЯ, ВОЗДУШНАЯ

Это изменение цвета и контраста объектов при их удалении.

Именно воздух дарит нам тональную перспективу - чем дальше от нас объекты, тем менее четкими становятся их контуры, а оттенки светлее.



ЛИНЕЙНАЯ

Этот тип перспективы характеризуется сходящимися линиями. Чаще всего эти линии параллельны, но, уходя вдаль, они сходятся в одной точке.



Ощущение глубины возникает за счет того, что взгляд зрителя уходит к горизонту вслед за линиями.

Правило 12.

ЦВЕТОВЫЕ И СВЕТОВЫЕ АКЦЕНТЫ

Также главные объекты можно подчеркнуть и выделить с помощью цветовых или световых акцентов.



ФОН

СТАРАЙТЕСЬ ИЗБАВЛЯТЬСЯ ОТ ЭЛЕМЕНТОВ ЗАДНЕГО ПЛАНА,
КОТОРЫЕ ПО ЗРИТЕЛЬНОМУ ОЩУЩЕНИЮ
КОНКУРИРУЮТ С ОСНОВНЫМ ОБЪЕКТОМ.



Многочисленные элементы второго плана испортят впечатление даже от хорошо задуманного снимка.

Проверьте, чтобы ничего на заднем плане не отвлекало взгляд.

ВЫБОР СЪЕМОЧНОГО ПЛАНА.

Съемочных планов в фотографии много.

Перечислю основные:

ДЕТАЛЬ
СВЕРХКРУПНЫЙ
КРУПНЫЙ
СРЕДНИЙ ПОЯСНОЙ
СРЕДНИЙ ПО СЕРЕДИНЕ БЕДРА
РОСТОВОЙ
ОБЩИЙ
ДАЛЬНИЙ

Самые популярные планы – это крупный, средний и общий.

На них и сосредоточимся.

Однажды в дал.

ГДЕ ВЫ МОЖЕТЕ ПОКАЗАТЬ
МЕСТО ДЕЙСТВИЯ



Средний члн.

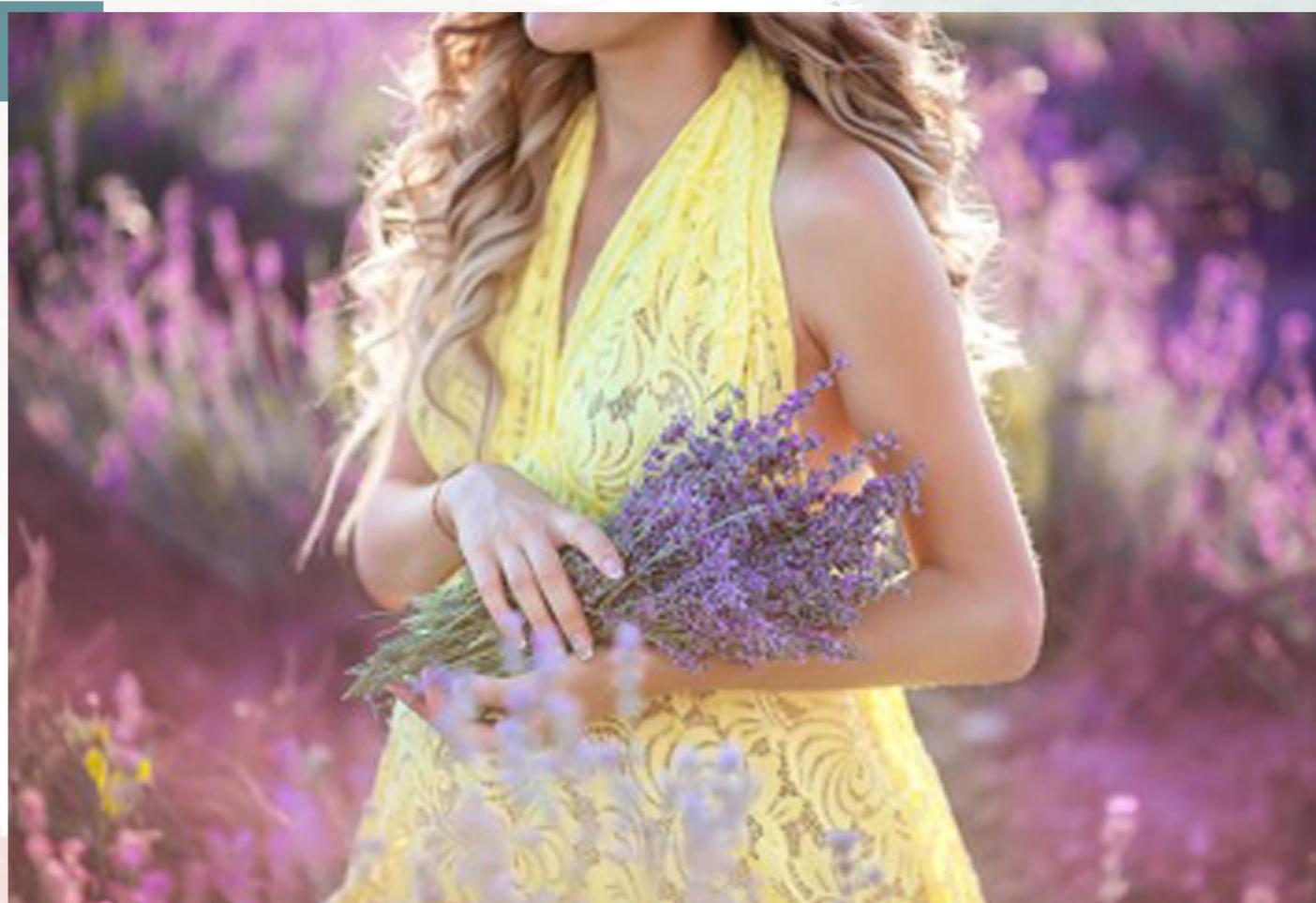
ИНФОРМАЦИОННЫЙ. КТО ВАШИ ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ



Круглосу́жночеловеческий



Demara





1. ОБЩИЙ ПЛАН



2. СРЕДНИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ



3. КРУПНЫЙ ПЛАН



4. ДЕТАЛИ

СЛЕДИТЕ ЗА ТЕМ, ЧТОБЫ ЛИНИИ ГОРИЗОНТА
НЕ ПЕРЕСЕКАЛИ ЧЕЛОВЕКА ПОПОЛАМ.
ЛУЧШИЕ МЕСТА ДЛЯ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ - СЕРЕДИНА ПЛЕЧА,
СЕРЕДИНА БЕДРА ЧЕЛОВЕКА.



СЛЕДИТЕ ЗА ТЕМ, ЧТОБЫ ИЗ ГОЛОВЫ ЧЕЛОВЕКА
НЕ ТОРЧАЛИ НИКАКИЕ ПРЕДМЕТЫ.

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ НАЧИНАЮЩЕГО ФОТОГРАФА:

1

ОБРЕЗАННЫЕ ЧАСТИ ЛЮДЕЙ – НЕВЕРНОЕ КАДРИРОВАНИЕ.

2

ПУСТАЯ КОМПОЗИЦИЯ

В кадре слишком много пустого места, не несущего никакой полезной информации. Взгляд зрителя мечется в этой пустоте, не зная на чем остановиться.



3

ПЕРЕЗАГРУЖЕННАЯ КОМПОЗИЦИЯ

В кадре слишком много предметов, зачем они нужны - непонятно, так как не несут никакой смысловой нагрузки. Главный объект просто теряется на их фоне.



НАСТРОЙКИ МОЕЙ КАМЕРЫ

В них вообще нет ничего сверхъестественного.
Моя камера работает на заводских настройках,
ничего специально не накручиваю.

- RAW ФОРМАТ (РЕКОМЕНДУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ФОТОГРАФАМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИМЕННО ЕГО),
- РЕЖИМ "M",
- СЪЕМКА ПОКАДРОВАЯ, МУЛЬТИСЪЕМКУ НЕ ИСПОЛЬЗУЮ,
- СТИЛЬ ИЗОБРАЖЕНИЯ "S" СТАНДАРТНЫЙ,
- БАЛАНС БЕЛОГО ПО СИТУАЦИИ, ОЧЕНЬ ЛЮБЛЮ 6000 (ОБЛАЧНО) ИЛИ БАЗОВЫЙ АВТО.

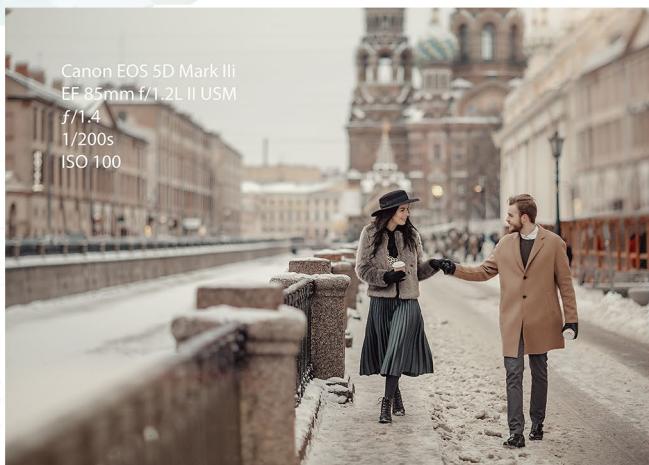


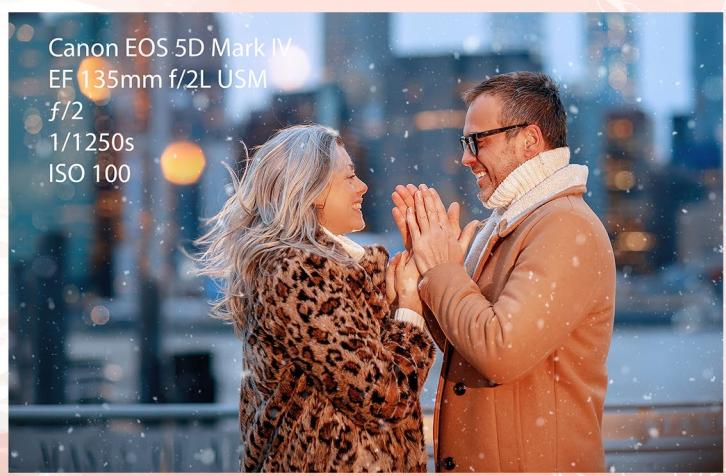
- В ОСНОВНОМ РАБОЧАЯ ДИАФРАГМА ОТ 1.4 ДО 2.8
- ИСО ВСЕГДА 100, ЗАДИРАЮ ТОЛЬКО ЕСЛИ НЕДОСТАТОЧНО СВЕТА ДО 2500 МАКСИМУМ. Но и это редко. Не люблю сильно шумные фотографии.
- РАБОЧАЯ ВЫДЕРЖКА 200-8000. Примерно так. В темных помещениях 200, на падающем солнце 8000 при открытой диафрагме.

Поставить такие настройки несложно, но при условии если вы не юстировали вашу технику.

Заходите в настройки, там есть гаечный ключ, (инструкция для девочек). Сделайте "Сброс настроек камеры" после этого обязательно верните на Raw или Raw + jpg, кому как удобно. Примерно так я и работаю вот уже почти 10 лет. Ничего не меняю, ничего не кручу, никаких особых секретов нет.

ПРИМЕРЫ МОИХ НАСТРОЕК В РАЗНЫХ ГОРОДАХ И СТРАНАХ С РАЗНЫМИ ПОГОДНЫМИ УСЛОВИЯМИ НА РАЗНЫЕ ЛИНЗЫ.





КАК СДЕЛАТЬ КАДР РЕЗКИМ?

Ведь резкость - один из важнейших показателей качества ваших фотографий.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕЗКОСТЬ:

1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛИННОЙ ВЫДЕРЖКИ;

2

ВЫСОКОЕ ISO;

3

НЕТОЧНАЯ ФОКУСИРОВКА;

4

НЕПРАВИЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ В ПЛОСКОСТИ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ;

5

РАЗМЕР ГЛУБИНЫ РЕЗКОСТИ

Давайте обо все по порядку.

1. Когда вы снимаете при недостаточном освещении, например, вечером на улице или даже днем, но в помещении, снимок может получиться смазанным, из-за слишком длинной выдержки.

Как правило, снимать с рук удобно на значении выдержки не длиннее 1/160с.

2. Однако, в зависимости от условий съемки, сокращение выдержки может потребовать открытой диафрагмы и высокого ISO. Каждый шаг повышения ISO ухудшает качество снимка шумом, что тоже так или иначе снижает резкость. Так что повышайте ISO только тогда, когда это действительно необходимо.

3. При создании любого снимка важен момент фокусировки. Для того, чтобы резкость находилась на нужном месте, необходимо точно сфокусироваться.

Почти в каждой камере есть возможность выбора точек фокусировки. Она у меня одна.

Фокусируюсь я всегда по одной точке, сразу ставлю ее туда, где находится объект, главный герой.

Не перекадрирую, переучилась сразу же, так как много было смазов на открытой диафрагме с подвижными детьми.



4. Так как же правильно расположить всю семью, чтобы они все были в зоне резкости?

Во-первых, чтобы ваши герои были акцентными на снимке, необходимо их максимально отдалить от заднего плана.

Второй секрет - это расположение лиц героев в одной плоскости, тогда даже на довольно открытых диафрагмах 1,4 - 2,8 вы получите лица всех членов семьи с хорошо проработанной резкостью.



В том случае если у вас мама или папа стоят сзади второй линией, то можно всегда их попросить наклониться чуть вперед.

ГРИП

(глубина резко изображаемого пространства, далее глубина резкости) – это зона, при нахождении в которой объекты в кадре выглядят достаточно резкими.

ГЛУБИНА РЕЗКОСТИ — ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ИНСТРУМЕНТОВ В ФОТОГРАФИИ. ОНА ПОЗВОЛЯЕТ АКЦЕНТИРОВАТЬ ВНИМАНИЕ ЗРИТЕЛЯ НА ОБЪЕКТЕ СЪЁМКИ.

Минимальная ошибка в фокусировке приводит к браку, и будет неважно, снимаете ли вы крупным планом портрет или человека в полный рост.

Нерезкость настолько бросается в глаза, что её легко видит даже неискушённый зритель.



Если вы снимаете портрет крупным планом, лучше всего фокусироваться на глаза. Глаза – это показатель резкости – если они окажутся вне фокуса, то весь портрет очень сильно проиграет.

ПОДБОР ОПТИМАЛЬНОЙ ГЛУБИНЫ РЕЗКОСТИ ПОЗВОЛЯЕТ ВИЗУАЛЬНО ОТДЕЛИТЬ СНИМАЕМЫЙ ОБЪЕКТ ОТ ФОНА.

ФОН, ПОПАДАЮЩИЙ В ЗОНУ НЕРЕЗКОСТИ,
РАЗМЫВАЕТСЯ ДО ТАКОЙ СТЕПЕНИ,
ЧТОБЫ НЕ ОТВЛЕКАТЬ ЗРИТЕЛЯ ОТ ГЛАВНОГО ГЕРОЯ.



Очень важно не превратить интересную локацию в студийную съёмку на пятнистом фоне.

Если фон будет читаться, и в общих чертах будет понятно, что на нём происходит, это добавит снимаемому портрету разнообразия и антуража.

ГЛУБИНОЙ РЕЗКОСТИ МОЖНО УПРАВЛЯТЬ.

Как вы знаете, глубина резкости напрямую зависит от значения диафрагмы. Однако существуют ещё два фактора, влияющих на ГРИП – расстояние до объекта съёмки и фокусное расстояние объектива.

ПОНИМАНИЕ ТОГО, КАК ВЛИЯЮТ ЭТИ ФАКТОРЫ НА ИЗОБРАЖЕНИЕ, И ИХ ГРАМОТНОЕ КОМБИНИРОВАНИЕ РАЗВЯЗЫВАЕТ ВАМ РУКИ ПРИ СОЗДАНИИ КОМПОЗИЦИИ С НУЖНОЙ ГЛУБИНОЙ РЕЗКОСТИ.

Очень советую первое время пользоваться онлайн калькулятором глубины резкости
www.dofmaster.com

Онлайн калькулятор глубины резкости

DOFMaster

Устройство для вычисления глубины резкости

Камера, формат фильма или кроп-параметры
Canon 5D (Марк II, Марк III)

Фокусное расстояние (мм) 85
Выбранный f-стоп 1/2
Расстояние до объекта 3 измерители

Вычислить

Расстояние до объекта	3 м
Глубина резкости	
Ближний предел	3,93 м
Дальний предел	3,07 м
Весь	6,15 м
В присутствии субъекта	0,07 м (49%)
За скобками	0,07 м (51%)
Гиперфокальное расстояние	120,5 м
Крупнейшая глубина резкости	0,03 мм

Например, указав камеру Canon Mark III, мы понимаем, что снимая малыша на объектив 85 мм с расстояния 3 метров на открытую диафрагму f 2.0, глубина резкости составит всего – 7 см, все что будет за ее пределами, размется и будет не в фокусе.

ДИАФРАГМА

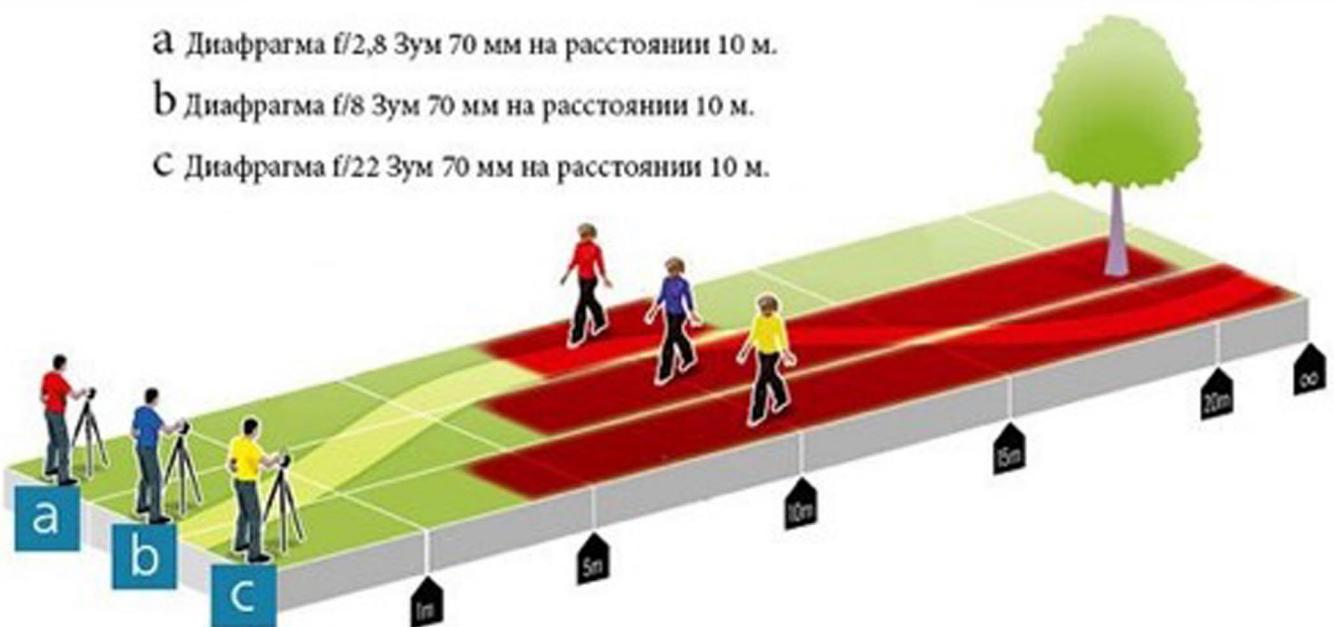
— самый важный фактор, который мы можем изменять в широком диапазоне значений.

ЧЕМ БОЛЬШЕ ОТКРЫТА ДИАФРАГМА (МЕНЬШЕ ЧИСЛО F),
ТЕМ БОЛЬШЕ РАЗМЫТ ФОН
И СООТВЕТСТВЕННО МЕНЬШЕ ГЛУБИНА РЕЗКОСТИ.

а Диафрагма f/2,8 Зум 70 мм на расстоянии 10 м.

б Диафрагма f/8 Зум 70 мм на расстоянии 10 м.

с Диафрагма f/22 Зум 70 мм на расстоянии 10 м.



МАКСИМАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ДИАФРАГМЫ
ЗАВИСЯТ ОТ ВАШЕГО ОБЪЕКТИВА.

ФИКСЫ ПОЗВОЛЯЮТ ОТКРЫВАТЬ ДИАФРАГМУ
ДО ЗНАЧЕНИЙ 2,0, 1,4 И ДАЖЕ 1,2.
ПРИ ТАКИХ ЗНАЧЕНИЯ ПОПАСТЬ В РЕЗКОСТЬ ВЕСЬМА НЕ ПРОСТО.

ФОКУСНОЕ РАССТОЯНИЕ.

Чем больше фокусное расстояние объектива, тем меньше глубина резкости при прочих равных параметрах съемки.

Например, условия съемки: диафрагма 8,0, расстояние до объекта съемки 10 метров.



Таким образом, если вам нужно размыть фон в кадре и при этом снимать на той же диафрагме, вы можете использовать более длиннофокусную оптику.

РАССТОЯНИЕ ДО ОБЪЕКТА.

Расстояние до объекта съемки так же влияет на глубину резкости, как и фокусное расстояние. глубина резкости при прочих равных параметрах съемки.

Чем ближе вы находитесь к объекту съемки, тем меньше глубина резкости.

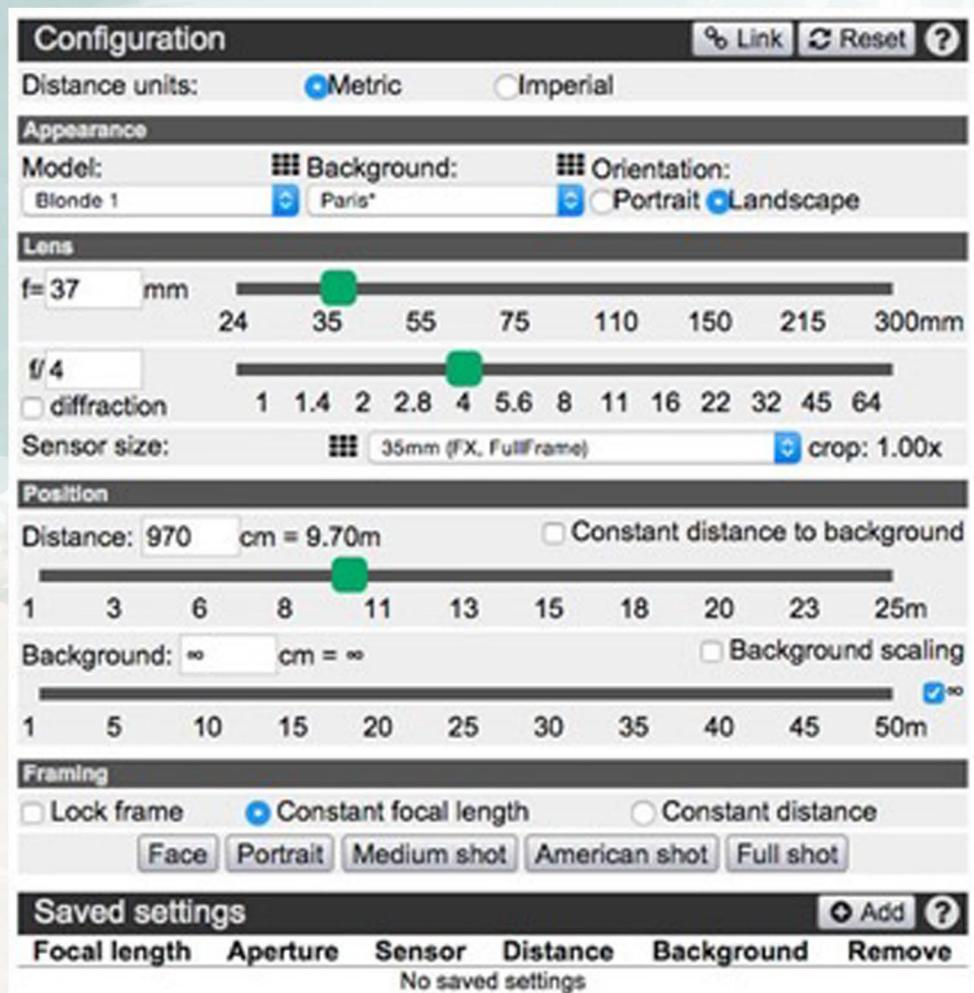
- а Расстояние до предмета съемки 1 метр. Диафрагма f/8 фокусное расстояние 70 mm
б Расстояние до предмета съемки 5 метров. Диафрагма f/8 фокусное расстояние 70 mm
с Расстояние до предмета съемки 20 метров. Диафрагма f/8 фокусное расстояние 70 mm



Соответственно чем дальше объект, тем глубина резкости больше.

ОНЛАЙН СИМУЛЯТОР ГЛУБИНЫ РЕЗКОСТИ.

Хотите детальнее разобраться в понятии «глубина резкости»? Польский фотограф и программист Майкл Бемовски создал фантастический и многофункциональный онлайн калькулятор глубины резкости и симулятор боке, который поможет вам понять, что происходит, когда изменяется фокусное расстояние и диафрагма.



Есть ряд параметров, которые вам предстоит настроить для моделирования фотографии на экране, в том числе фокусное расстояние, значение диафрагмы, размер сенсора, расстояние от объектива до объекта съёмки, расстояние от объекта до фона, кадрирование.

Вы даже можете сохранить комбинации настроек для дальнейшего использования.

По мере изменения настроек «образец фото» на правой стороне страницы обновляется в режиме реального времени и демонстрирует, как в результате меняется кадр.

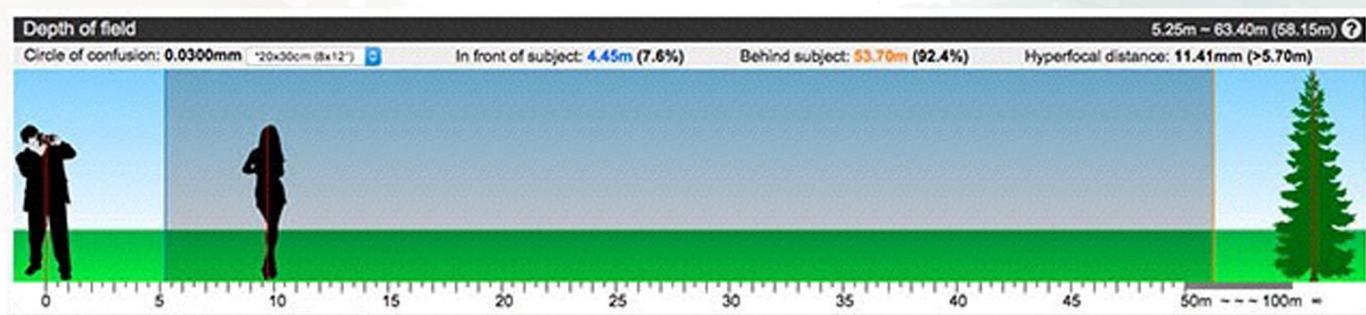
ВОТ, КАКУЮ КАРТИНКУ МЫ ПОЛУЧИМ ПРИ НАСТРОЙКАХ -
ОБЪЕКТИВ 300 ММ И F/2, РАССТОЯНИЕ 25 М:



А ВОТ ТО, ЧТО ПОЛУЧАЕТСЯ, ЕСЛИ ПРОСТО ПОМЕНЯТЬ ОБЪЕКТИВ,
УМЕНЬШИВ ФОКУСНОЕ РАССТОЯНИЕ ДО 24 ММ:



СИМУЛЯТОР БОКЕ В НИЖНЕЙ ЧАСТИ СТРАНИЦЫ ТАКЖЕ РАССЧИТЫВАЕТ И ВИЗУАЛИЗИРУЕТ ГЛУБИНУ РЕЗКОСТИ, ДОСТАТОЧНО ПРОСТО ПЕРЕДВИГАТЬ ПОЛЗУНОК ВЛЕВО/ВПРАВО:



Приложение можно скачать на компьютер и использовать в оффлайн режиме.
Если вы хотите использовать его на телефоне, обратите внимание на кнопку «Mobile version» вверху слева.

Bokeh Simulator & Depth of Field Calculator
не требует платы, приложение поддерживается за счёт рекламы и пожертвований от пользователей.

Наслаждайтесь.

ПРАВИЛЬНОЕ КАДРИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКА НА ФОТО.

Правил кадрирования существует множество, но мы рассмотрим только основы.

1

Фотографию рекомендуется обрезать на уровне головы и плеч, по грудь, на уровне талии модели, середины бедра или же ниже ее колен, в полный рост . Если в конечном варианте вы собираетесь обрезать талию, лучше попросить модель поднять руки, чтобы в итоге не пришлось их обрезать тоже.



2

Нельзя кадрировать человека по суставам и обрезать части рук, ног, пальцы. А также не рекомендуется обрезать лицо по подбородок, чтобы оно не смотрелось громоздким.



3

Нежелательно показывать только часть колена, где заканчивается платье или шорты. В этом случае следует кадрировать более плотно.

ПОЗДРАВЛЯЮ!
ТЕПЕРЬ У ВАС ЕСТЬ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ПОМОЩНИК,
КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ ВАМ БЫСТРО ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ.

Конечно в одном выпуске невозможно рассказать вам все,
чем хотелось бы поделиться,
но я обещаю в таком формате встречаться с вами чаще!

НАПОСЛЕДОК ХОЧУ ДАТЬ ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО МОИХ СОВЕТОВ:

- Подумайте о том, что именно вы хотите фотографировать.
- Всегда берите с собой камеру.
- Изучите ее и функции объективов.
- Пристально изучите основы.
- Тщательно планируйте все ваши съемки.
- Используйте красивый режимный свет.
- Непременно получайте удовольствие от процесса.
- Анализируйте свои снимки и не переживайте,
что сейчас выходит не так, как вам хотелось бы.

**С каждой новой съемкой вы будете становиться все лучше.
Ваши навыки развиваются тогда, когда вы уделяете
им внимание.**

- Инвестируйте в себя и в свое образование.
- Снимайте, снимайте и еще раз снимайте!
- Бегите, летите на съемки!

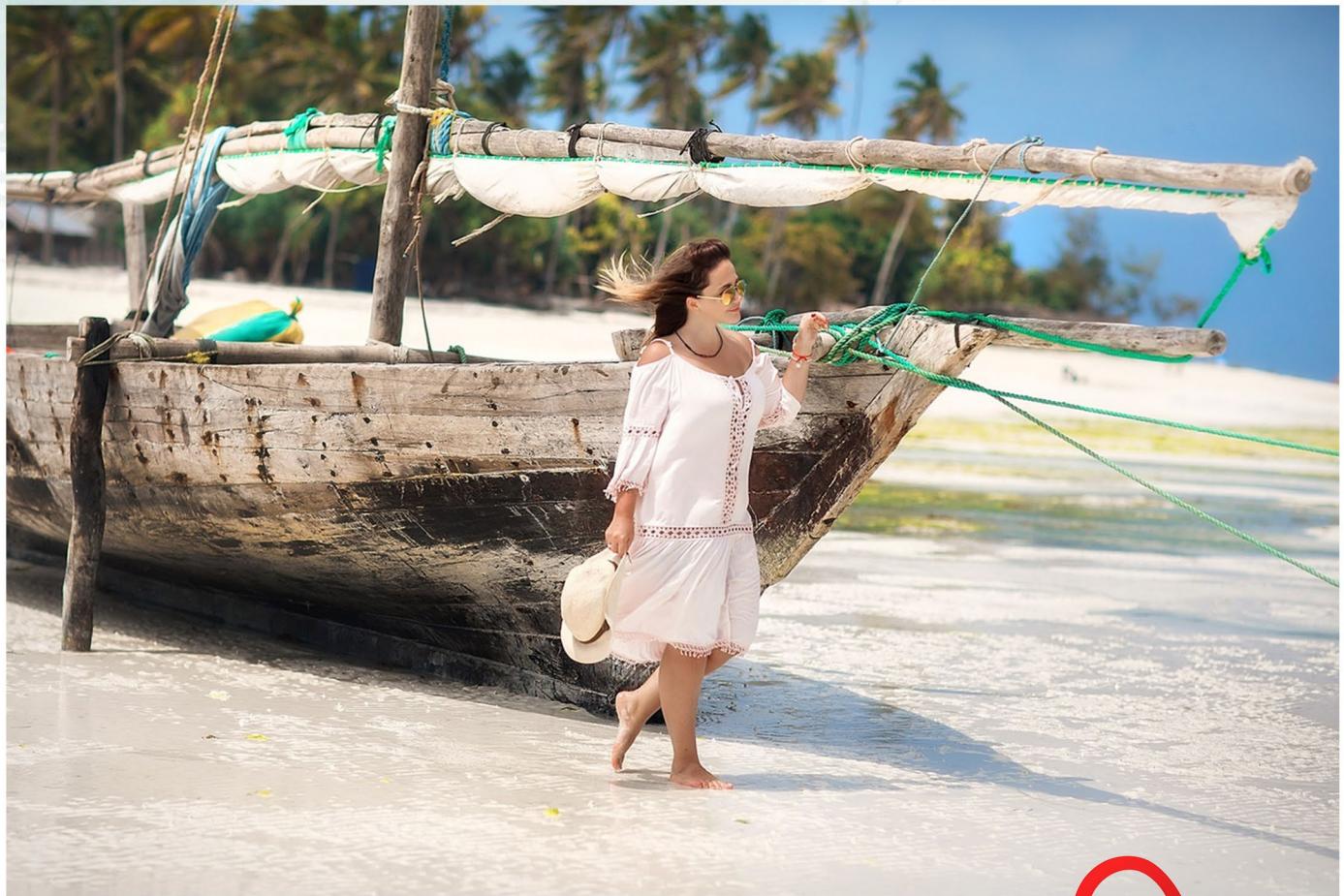
**Это не значит, что вы, должны фотографировать все,
подряд, стараясь заменить качество количеством.
Но чем больше вы будете фотографировать,
анализировать отснятое, тем быстрее к вам придет
понимание того, что надо делать.**

«Талант» - это прежде всего труд.

Чтобы стать профессионалом - необходимо всего две вещи: настороженность и упорный, лучше всего ежедневный труд.

ВЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ ПЕРВЫЙ И ПРАВИЛЬНЫЙ ШАГ К СВОЕЙ МЕЧТЕ.
А У МЕЧТЫ ЕСТЬ ОЧЕНЬ ПРИЯТНАЯ ОСОБЕННОСТЬ СБЫВАТЬСЯ!

У ВАС ВСЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОЛУЧИТСЯ, Я ВЕРЮ!



С любовью в каждом кадре, ваша Ирина Недялкова

