

БРИФ НА ФОТОСЪЕМКУ

Благодаря этому документу я и моя команда поймем цели вашего бизнеса.

Бриф поможет нам четко определить сроки выполнения проекта.

Из него мы узнаем всю основную информацию о вашем бизнесе (цели, процессы, ЦА, конкуренты), и не будем отрывать вас уточняющими вопросами.

В брифе вам необходимо указать, какого результата вы ждете. Так мы обезопасим себя от недопонимания перед нашим будущим сотрудничеством.

БРИФ ЯВЛЯЕТСЯ ТЕХНИЧЕСКИМ ЗАДАНИЕМ

Благодаря качественному заполнению брифа мы оптимально планируем работу и расставляем над задачами верные приоритеты.

Действуем конструктивно - получаем экономию по затратам и времени.

Если какие-либо вопросы покажутся непонятными, пожалуйста, обратитесь к нам за помощью.

Благодарим за обращение к нам и надеемся на взаимовыгодное сотрудничество!

Клиент	
Адрес	
Телефон	
E-mail	
Сайт	
Заполнил бриф (контактное лицо)	

1) ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ:

- Название:
- Вид деятельности:
- Дополнительная информация:
- Целевая аудитория:



@fotoglebnikoff



www.fotoglebnikoff.ru



+79385123224



@fotoglebnikoff

2) ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА / УСЛУГИ:

- Объект фотосъемки:

- Предполагаемый объем работ (количество фотографируемых предметов, объектов, людей, интерьеров, в зависимости от задачи; количество фотографий одного объекта в разных ракурсах):

- Есть ли определенные требования к компоновке сюжетов и постановке освещения? (съемка всех предметов в одном ракурсе для каталога / Lookbook / Campaign, съемка на определенном фоне (указать), съемка под обтравку, создание сложных композиций, добавление в кадр реквизитов, (каких? перечислить) и т.д.):

- Требуется ли ретушь? (*глубокая*: полная отрисовка объектов с изменением светотеневого рисунка, осветление / затемнение элементов, отрисовка элементов, разглаживание элементов, тени, работа с кожей (морщины, круги под глазами, разглаживание), выпрямление / удаление фона, работа с бликами, исправление геометрии элементов, пластика элементов, дополнение композиции, устранение паразитирующих цветов; *легкая*: цветокоррекция, устранение артефактов):

- В чем уникальность вашего продукта / услуги? Какие особенности продукта / услуги необходимо показать (подчеркнуть) на фотографиях? (определенные качества, цвет, форма, и т.д.):



@fotoglebnikoff



www.fotoglebnikoff.ru



+79385123224



@fotoglebnikoff

- Предполагается съемка в студии, или на выезде? (если выезд, то в какое место / места - локации хотя бы ориентировочно, интерьер, элементы декора):

- Дополнительные критерии съемки (особенное / особое / цветное освещение, специальный фон, рисунок / текстура, угол ракурса и другие параметры):

- Если предполагается задействовать на съемках моделей, то сколько и каковы будут ваши пожелания к их внешнему виду? (возраст, пол, размеры одежды или обуви, внешность, характер, использование аксессуаров / украшений (какие, где, сколько) и т.д.).

- Есть ли какие-то ограничения при фотосъемках продукта, или чего следует избегать при показе продукта на фотографиях?

3) ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ

- Требуется ли форматирование фотографий под определенный формат? (если «ДА», то укажите параметры или место размещения фотоматериала):

- Где планируется использовать / размещать фотографии?



@fotoglebnikoff



www.fotoglebnikoff.ru



+79385123224



@fotoglebnikoff

4) СРОК

- Дата съемки:
- Срок реализации проекта:

5) ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Если у вас есть референсы (примеры), которые вам нравятся, то скопируйте ссылку или приложите файлы:

- Ваши пожелания, которые не учтены в данном брифе, но нам важно их знать для корректной реализации проекта:

- Заполненный и подписанный бриф является ключевым шагом к началу работ и не подлежит изменению. В случае, если клиент вносит изменения в текущий бриф во время или по окончанию работ, он аннулируется и составляется новый в рамках нового проекта.

- Датой начала работ считается дата внесения предоплаты в размере 50% от полной стоимости проекта.

Дата:

Подпись:

ФИО

М.П.

